

Studieneingangsbefragung 2022
an der Universität Siegen
Wintersemester 2021/2022
Gesamtauswertung nach Abschlussart

Universität Siegen
Dezernat 2 – Hochschulplanung
Abteilung 2.1 – Hochschulplanung und -entwicklung

Julia Marx

Adolf-Reichwein-Str. 2 a
57076 Siegen

Telefon: +49 271 740 4922

Telefax: +49 271 740 14922

E-Mail: julia.marx@zv.uni-siegen.de

Inhalt

0. Vorwort	2
1. Ergebnisse der Studieneingangsbefragungen	2
1.1 Zentrale Ergebnisse	3
1.2 Sozio-demografische Charakteristika.....	4
1.3 Art des Studiums	6
1.4 Studienwahl, Erwartungshaltungen und Planungen nach dem Abschluss	6
1.4.1 Informationsangebote und –quellen	6
1.4.2 Gründe für die Wahl der Hochschule und des Studiengangs	8
1.4.3 Erwartungen an das Studium	10
1.5 Probleme beim Einleben	11
1.6 Zufriedenheit mit offiziellen Unterstützungsangeboten	12
1.7 Hilfreiche Kontakte aus dem studentischen Umfeld	12

0. Vorwort

Um die Qualität in Studium und Lehre zu sichern und weiterzuentwickeln, setzt die Universität Siegen unter anderem Befragungsinstrumente entlang des Student-Life-Cycles ein.

Thematisch richtet sich die Studieneingangsbefragung vor allem auf:

- die Informationswege der Studienanfängerinnen und Studienanfänger über Studienmöglichkeiten
- die Gründe der Hochschul- und Studiengangwahl
- die Erwartungshaltungen der Studienanfängerinnen und Studienanfänger bezogen auf das Studium.

Die Ergebnisse können Hinweise dazu geben, an welchen Stellen medienwirksame Marketingstrategien wirksam sind bzw. weiter ausgebaut werden sollten.

1. Ergebnisse der Studieneingangsbefragungen

Die vorliegende Studieneingangsbefragung wurde zum Beginn des Wintersemesters 2021/2022, als Online-Vollerhebung (N=3.939), durchgeführt. Insgesamt haben sich an der Studieneingangsbefragung 649 Personen beteiligt. 631 ausgefüllte Fragebögen konnten in die Auswertung einfließen. Die bereinigte Rücklaufquote liegt bei 16 %.

In dem vorliegenden Bericht werden die Ergebnisse nach Abschlussart gegenübergestellt.

Die Bezeichnung „Studienanfängerinnen und Studienanfänger“ bezieht sich ausschließlich auf die Ergebnisse derjenigen Personen, die sich an der Befragung beteiligt haben und deren Antworten auswertbar waren.

1.1 Zentrale Ergebnisse

- Zur allgemeinen Informationsgewinnung über Studienmöglichkeiten werden Online-Medien am Häufigsten genutzt. Wichtigste Informationsquellen sind die Homepage der Universität Siegen, Broschüren/Flyer zum Studienangebot, Informationsangebote/Beratungen der Zentralen Studienberatung der Universität Siegen an der Schule oder Universität und das soziale Umfeld.
- Der regionale Bezug zur Universität Siegen sowie angebotene Studienschwerpunkte und eine Vertrautheit der Universität sind wichtig bei der Wahl der Hochschule.
- Die Studiengangwahl wird begründet mit einer entsprechenden Begabung und Neigung, guten Berufsaussichten, dem für den Beruf erforderlichen Abschluss und guten Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten.
- Erwartet werden vor allem Beratungen, Übersichten über das Studium, Wahlmöglichkeiten der Lehrinhalte, das Erlangen von guten Berufsaussichten, ein vielseitiges Lehrangebot und der Zugang zu WLAN.
- Schwierigkeiten beim Einleben werden vor allem bei der Unterbringung und Wohnsituation, in der Bürokratie außerhalb der Universität Siegen, finanziellen Problemen und Kontaktschwierigkeiten und Einsamkeit gesehen.
- Studienanfängerinnen und Studienanfänger sind vor allem mit der Hilfsbereitschaft an der Universität Siegen, mit Deutschkursen, der Erstsemestereinführung (ESE), der Unterstützung durch AStA und Fachschaften, und dem Kontakt zu Lehrenden zufrieden.

1.2 Sozio-demografische Charakteristika

Im Folgenden werden die Angaben der Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Universität Siegen hinsichtlich ihrer sozio-demografischen Charakteristika gegenübergestellt.

Der Anteil von Studienanfängerinnen liegt bei durchschnittlich 66 %. In Master-Studiengänge haben sich 60 % Studienanfängerinnen eingeschrieben.

Tabelle 1: Sozio-demografische Charakteristika der Befragten (Prozent)

Sozio-demografische Charakteristika	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
weibliches Geschlecht	64	60	76	66
Allgemeine Hochschulreife	89	36	89	79
keine ausschließlich deutsche Staatsangehörigkeit	5	43	3	12
Hochschulregion Siegen	71	29	68	62
HZB im Ausland	3	42	1	10
Abschluss im Vorfeld an der Universität Siegen erworben	1	30	16	11
Anderer Studienortwunsch	40	35	37	38
Anderer Studiengangwunsch	27	22	23	25
Anzahl (n)	321	122	181	630

Die Studienanfängerinnen und Studienanfänger kommen durchschnittlich zu 62 % aus der Hochschulregion Siegen (Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Olpe, Landkreis Altenkirchen, Lahn-Dill-Kreis, Westerwaldkreis, Oberbergischer Kreis, Märkischer Kreis) an die Universität Siegen. Der Anteil der Studienanfängerinnen und Studienanfänger, die für das Studium aus dem Ausland gekommen sind, liegt bei 10 %.

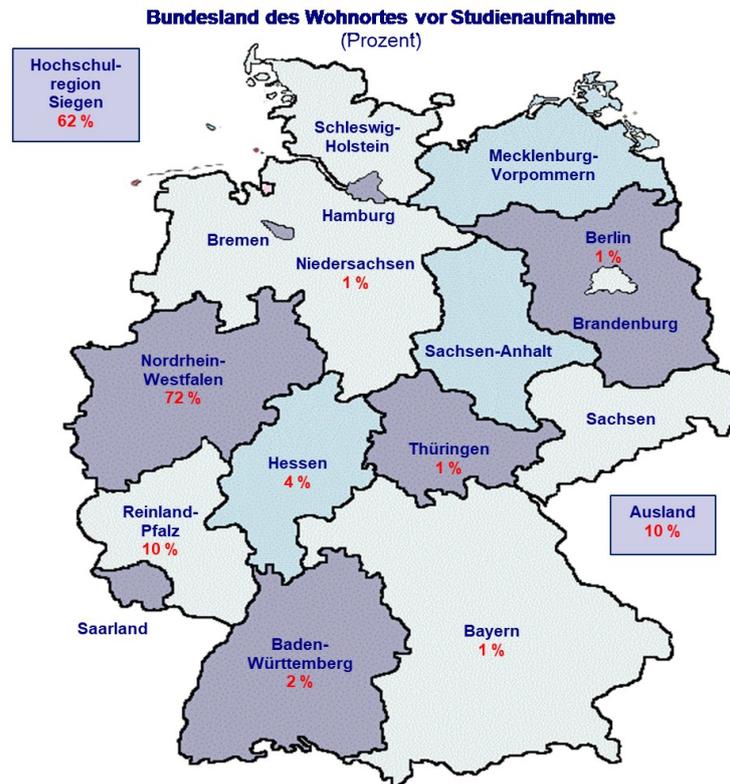


Abb. 1: In welchem Land/Bundesland/Landkreis waren Sie bis zur Studienaufnahme wohnhaft?

Tabelle 2: Regionale Herkunft (Prozent)

Regionale Herkunft	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Hochschulregion Siegen	71	29	68	62
Deutschland	25	31	32	28
Ausland	4	40	1	10
Gesamt	100	100	100	100
Anzahl (n)	314	119	177	616

Fragen: In welchem Land/Bundesland/Landkreis waren Sie bis zur Studienaufnahme wohnhaft?

1.3 Art des Studiums

Die Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Universität Siegen haben sich zu 51 % in Bachelor-Studiengänge eingeschrieben. Im Lehramtsbereich (Bachelor- und Master-Studiengänge) haben sich insgesamt 29 % eingeschrieben.

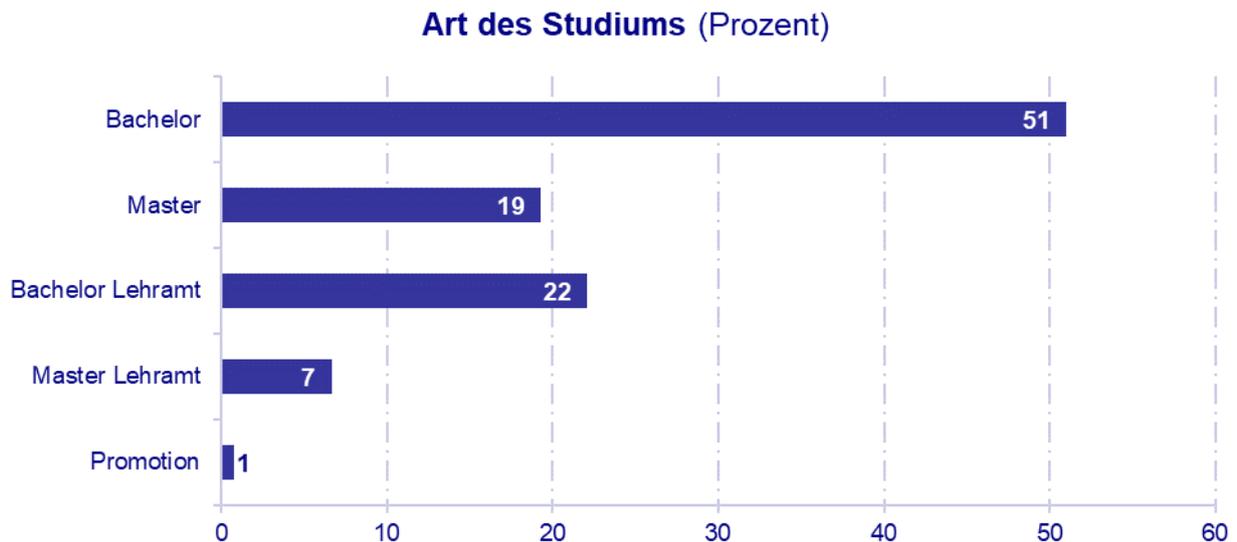


Abb. 2: Welchen Abschluss streben Sie in ihrem jetzigen Studium an?

1.4 Studienwahl, Erwartungshaltungen und Planungen nach dem Abschluss

Der folgende Abschnitt beschäftigt sich mit folgenden Fragestellungen:

- Wie informieren sich Studienanfängerinnen und Studienanfänger über ihre Studienmöglichkeiten?
- Wie wählen sie ihren Studiengang und die Hochschule aus?
- Welche Erwartungen haben sie an das Studium?

1.4.1 Informationsangebote und -quellen

Die allgemeine Informationsgewinnung über Studienmöglichkeiten von Studienanfängerinnen und Studienanfängern erfolgt vorzugsweise über das Internet.

Bevorzugte Medien der studienbezogenen Recherche (Prozent)

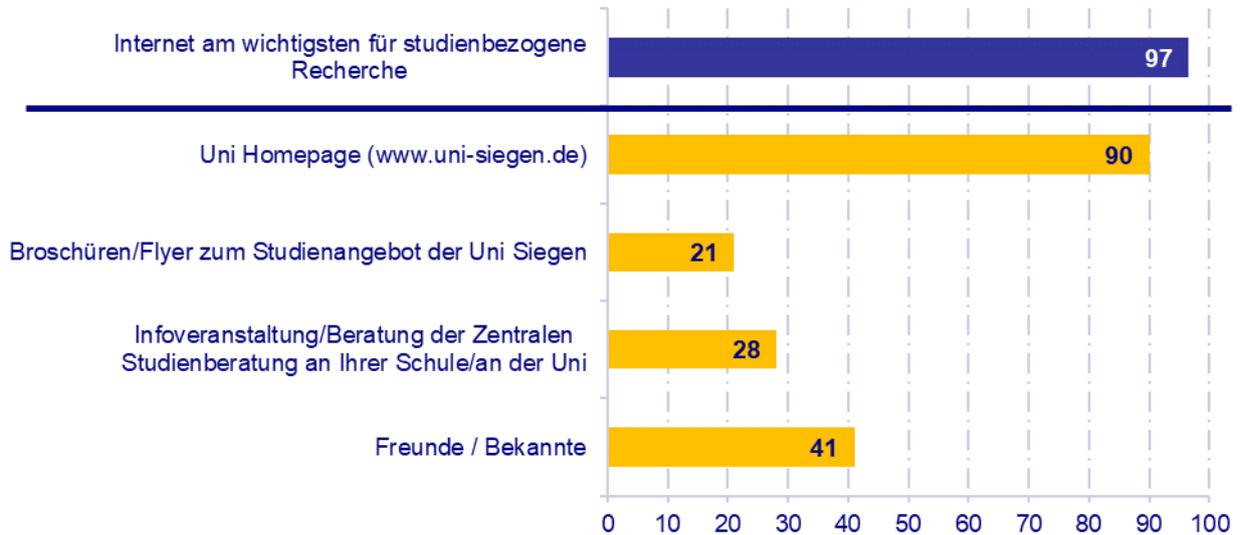


Abb. 3: Welche Medienart war für Sie im Rahmen ihrer studienbezogenen Recherchen am wichtigsten? Wie sind Sie auf die Studiengänge der Universität Siegen aufmerksam geworden?

Informationsplattformen gewinnen für Studieninteressierte an Bedeutung. Durchschnittlich sind 97 % der Studienanfängerinnen und Studienanfänger über das Internet auf die Studiengänge der Universität Siegen aufmerksam geworden. Vor allem die Homepage der Universität Siegen wurde hier von den Studienanfängerinnen und Studienanfängern am häufigsten genutzt. Broschüren und Flyer zum Studienangebot der Universität Siegen sind für 21 % der Studienanfängerinnen und Studienanfänger von hoher Bedeutung, die angegeben haben Printmedien für die studienbezogene Recherche zu nutzen.

Darüber hinaus sind Informationsveranstaltungen und Beratungen der Zentralen Studienberatung sowie Freunde und Bekannte wichtig.

Gefragt nach dem Nutzen der verschiedenen Informationsangebote und –quellen, bestätigten sich die Angaben zu den studienbezogenen Recherchen. Gerade die Informationsangebote und –quellen, die von der Universität Siegen unmittelbar zur Verfügung gestellt werden, sind neben Informationen aus dem sozialen Umfeld in ihrer Wichtigkeit am höchsten.

Hilfreiche Informationsangebote und -quellen (Mittelwert)



Abb. 4: Wie hilfreich waren für Sie folgende Informationsangebote und -quellen? (Skala-Frage von 1= 'sehr hilfreich' bis 5 = 'gar nicht hilfreich')

1.4.2 Gründe für die Wahl der Hochschule und des Studiengangs

Die Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Universität Siegen geben zu einem Großteil den regionalen Bezug zur Universität als Grund für die Hochschulwahl an. Darüber hinaus werden angebotene Studienschwerpunkte und eine Vertrautheit der Universität als wichtige Gründe bei der Wahl der Hochschule genannt.

Für Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Bachelor- und Lehramtsstudiengänge ist der regionale Bezug zur Universität Siegen wichtig. Für Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Master-Studiengänge sind vor allem die angebotenen Studienschwerpunkte von hoher Bedeutung.

Tabelle 3: Gründe für die Hochschulwahl (Prozent; Mehrfachnennungen)

Gründe der Hochschulwahl	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
guter Ruf der Universität Siegen	16	27	27	21
vielfältiges Lehrangebots	11	25	23	17
angebotene Studienschwerpunkte	27	48	22	30
Hochschule bereits vertraut	31	22	28	29
Zulassungsbescheid der Universität Siegen lag zuerst vor	17	22	13	17
Zulassungsbeschränkungen an einer anderen Hochschule	23	21	27	24
überschaubare Größe der Hochschule	14	13	21	16
Freizeitangebot am Hochschulort	2	3	1	2
Nähe zum Heimatort	68	28	66	59
private Bindungen/Beziehungen	25	12	27	24
FreundInnen, Bekannte studieren an der Universität Siegen	32	15	37	30
Rat von anderen	10	7	15	11
sonstiges	5	5	7	6
Teilnahme am Programm Brücken ins Studium (BisS)	1	1	1	1
Gesamt	283	248	317	285
Anzahl (n)	318	118	175	617

Frage: Warum haben Sie sich für die Universität Siegen entschieden?

Gründe für die Studiengangwahl sind vor allem eine Begabung und Neigung, gute Berufsaussichten, die Notwendigkeit des Abschlusses für den angestrebten Beruf und gute Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten.

Gründe für die Studiengangwahl nach Abschlussart (Mittelwert)

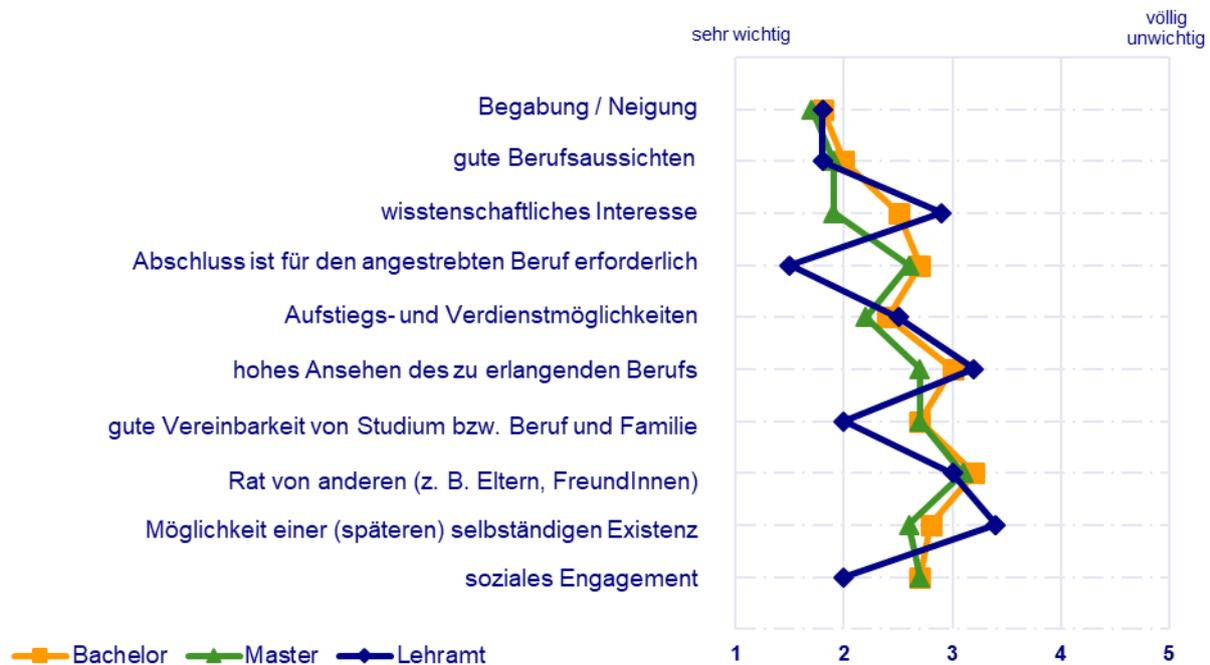


Abb. 5: Wie wichtig waren Ihnen die folgenden Gründe bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Skala-Frage von 1= 'sehr wichtig' bis 5 = 'völlig unwichtig')

1.4.3 Erwartungen an das Studium

Kurz nach dem Beginn des Studiums werden die Studienanfängerinnen und Studienanfänger im Rahmen der Studieneingangsbefragung gebeten, ihre Erwartungen hinsichtlich verschiedener studienbezogener Aspekte zu gewichten.

Für die Studienanfängerinnen und Studienanfänger sind vor allem Beratungen, Übersichten über das Studium, Wahlmöglichkeiten der Lehrinhalte, das Erlangen von guten Berufsaussichten, ein vielseitiges Lehrangebot und der Zugang zu WLAN von hoher Bedeutung.

Erwartungen an das Studium nach Abschlussart (Mittelwert)

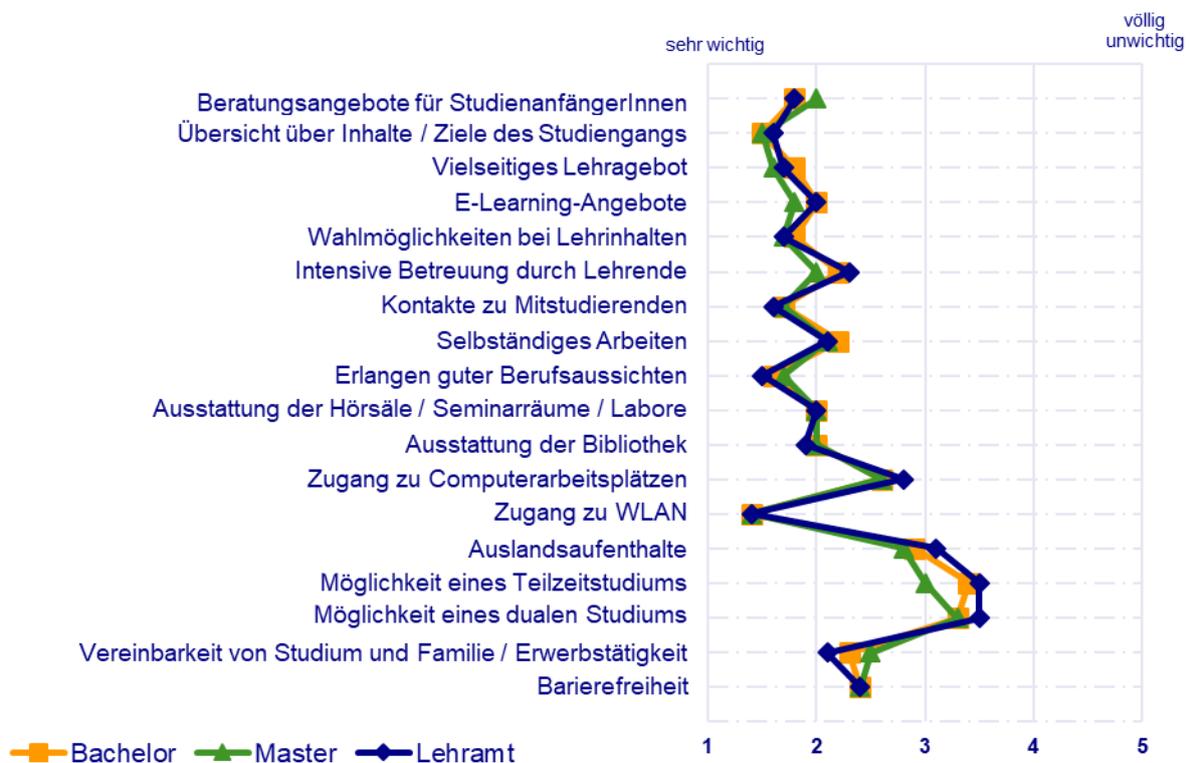


Abb.:6: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte? (Skala-Frage von 1= 'sehr wichtig' bis 5 ='völlig unwichtig')

1.5 Probleme beim Einleben

Studienanfängerinnen und Studienanfänger stehen mit Beginn des Studiums vor einigen Herausforderungen. Die Unterbringung und Wohnsituation, die Bürokratie außerhalb der Universität Siegen, finanziellen Problemen und Kontaktschwierigkeiten und Einsamkeit werden als häufigste Schwierigkeiten genannt. Studienanfängerinnen und Studienanfänger in Master-Studiengängen nennen hier zudem die Bürokratie inner- und außerhalb der Universität Siegen und Sprachprobleme.

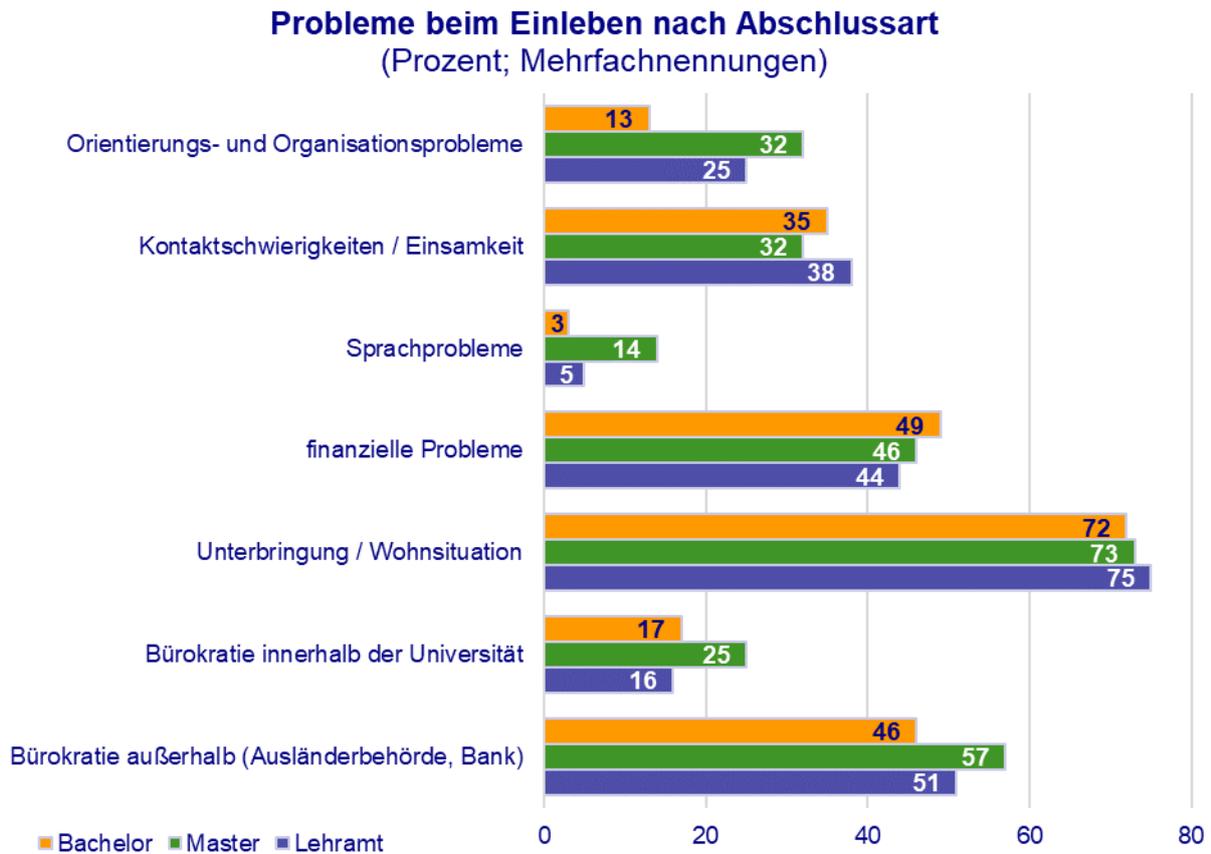


Abb.:7: Was sind nach Ihrer Einschätzung die größten Schwierigkeiten beim Einleben an der Universität Siegen?

1.6 Zufriedenheit mit offiziellen Unterstützungsangeboten

Studienanfängerinnen und Studienanfänger sind vor allem mit der Hilfsbereitschaft an der Universität Siegen, mit Deutschkursen, der Erstsemestereinführung (ESE), der Unterstützung durch AStA und Fachschaften und dem Kontakt zu Lehrenden zufrieden.

Tabelle 4: Zufriedenheit mit offiziellen Unterstützungsangeboten (Mittelwert)

Zufriedenheit mit offiziellen Unterstützungsangeboten an der Universität Siegen	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Tutoren im Wohnheim	3,1	2,7	3,1	3,0
Hilfe beim Umgang mit Behörden	3,0	2,9	3,1	3,0
Beratung zu Fragen des Aufenthaltsrechts / der Arbeitserlaubnis	2,7	2,5	2,5	2,6
Informationen zur Finanzierung des Studiums	2,8	2,8	3,0	2,9
kulturelle Veranstaltungen	2,8	2,9	2,7	2,8
Deutschkurse	2,4	2,5	3,0	2,5
Erstsemestereinführung (ESE)	2,4	2,4	2,3	2,4
Unterstützung durch AStA/ Fachschaften	2,6	2,3	2,6	2,5
englischsprachige Veranstaltungen	2,5	2,3	2,5	2,3
der Hilfsbereitschaft an der Uni Siegen	2,2	2,1	2,3	2,2
dem Kontakt zu den Lehrenden	2,3	2,0	2,3	2,3
Unterstützung bei der Wohnungssuche	3,0	2,9	3,2	3,1
Anzahl (n)	314	110	165	594

Frage: Zufriedenheit mit folgenden offiziellen Unterstützungsangeboten. Skala-Frage von 1= 'sehr zufrieden bis 5 ='sehr unzufrieden'")

1.7 Hilfreiche Kontakte aus dem studentischen Umfeld

Hilfreich für Studienanfängerinnen und Studienanfänger sind zu Studienbeginn vor allem Kontakte zu anderen Studierenden.

Tabelle 4: Hilfreiche Kontakte aus dem studentischen Umfeld (Mittelwert)

Hilfreiche Kontakte aus dem studentischen Umfeld an der Universität Siegen	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Kontakt zu anderen Studierenden	1,8	1,9	1,7	1,8
dem Kontakt zu deutschen Studierenden	2,7	2,7	2,0	2,6
dem Kontakt zu anderen Studierenden aus meinem Heimatland	2,8	2,2	1,8	2,4
dem Kontakt zu anderen ausländischen Studierenden	2,5	2,3	2,0	2,3
Anzahl (n)	312	117	175	610

Frage: Wie hilfreich waren die folgenden Kontakte aus Ihrem studentischen Umfeld für Sie? Skala-Frage von 1= 'sehr hilfreich bis 5 ="gar nicht hilfreich")