

Studieneingangsbefragung 2021  
an der Universität Siegen  
**Wintersemester 2020/2021**  
**Gesamtauswertung nach Abschlussart**

**Universität Siegen**  
Dezernat 2 – Hochschulplanung  
Abteilung 2.1 – Hochschulplanung und -entwicklung

**Julia Marx**

Adolf-Reichwein-Str. 2 a  
57076 Siegen

Telefon: +49 271 740 4922

Telefax: +49 271 740 14922

E-Mail: [julia.marx@zv.uni-siegen.de](mailto:julia.marx@zv.uni-siegen.de)

## Inhalt

---

<b>0. Vorwort .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Ergebnisse der Studieneingangsbefragungen .....</b>	<b>2</b>
1.1 Zentrale Ergebnisse .....	3
1.2 Sozio-demografische Charakteristika.....	4
1.3 Art des Studiums .....	6
1.4 Studienwahl, Erwartungshaltungen und Planungen nach dem Abschluss .....	7
1.4.1 Informationsangebote und –quellen .....	7
1.4.2 Gründe für die Wahl der Hochschule und des Studiengangs .....	8
1.4.3 Erwartungen an das Studium .....	10
1.5 Probleme beim Einleben .....	10
1.6 Zufriedenheit mit Unterstützungsangeboten.....	12
1.7 Erwartete Vermittlung von Fähigkeiten und Kompetenzen.....	13

## 0. Vorwort

Um die Qualität in Studium und Lehre zu sichern und weiterzuentwickeln, setzt die Universität Siegen unter anderem Befragungsinstrumente entlang des Student-Life-Cycles ein.

Thematisch richtet sich die Studieneingangsbefragung vor allem auf:

- die Informationswege der Studienanfängerinnen und Studienanfänger über Studienmöglichkeiten
- die Gründe der Hochschul- und Studiengangwahl
- die Erwartungshaltungen der Studienanfängerinnen und Studienanfänger bezogen auf das Studium.

Die Ergebnisse können Hinweise dazu geben, an welchen Stellen medienwirksame Marketingstrategien wirksam sind bzw. weiter ausgebaut werden sollten.

## 1. Ergebnisse der Studieneingangsbefragungen

Die vorliegende Studieneingangsbefragung wurde zum Beginn des Wintersemesters 2020/2021 als Online-Vollerhebung (N=4.074), durchgeführt. Insgesamt haben sich an der Studieneingangsbefragung 791 Personen beteiligt. 784 ausgefüllte Fragebögen konnten in die Auswertung einfließen. Die bereinigte Rücklaufquote liegt bei 19 %.

In dem vorliegenden Bericht werden die Ergebnisse nach Abschlussart gegenübergestellt.

Die Bezeichnung „Studienanfängerinnen und Studienanfänger“ bezieht sich ausschließlich auf die Ergebnisse derjenigen Personen, die sich an der Befragung beteiligt haben und deren Antworten auswertbar waren.

## 1.1 Zentrale Ergebnisse

- Zur allgemeinen Informationsgewinnung über Studienmöglichkeiten werden Online-Medien am Häufigsten genutzt. Wichtigste Informationsquellen sind die Homepage der Universität Siegen, Broschüren/Flyer zum Studienangebot, Informationsangebote/Beratungen der Zentralen Studienberatung der Universität Siegen an der Schule oder Universität und das soziale Umfeld.
- Der regionale Bezug zur Universität Siegen und die angebotenen Studienschwerpunkte wurden überwiegend als Gründe der Hochschulwahl angegeben. Als ein weiterer Grund wurden die „Zulassungsbeschränkungen an einer anderen Hochschule“ angegeben.
- Die Studiengangwahl wird begründet mit einer entsprechenden Begabung/Neigung, guten Berufsaussichten und dem für den Beruf erforderlichen Abschluss.
- Erwartet werden vor allem Beratungsangebote für Studienanfänger, Übersichten über die Inhalte und Ziele des Studiengangs, ein vielseitiges Lehrangebot, Wahlmöglichkeiten bei den Lehrinhalten, das Erlangen von guten Berufsaussichten und der Zugang zu WLAN.
- Schwierigkeiten beim Einleben werden vor allem in Orientierungs- und Organisationsproblemen, Kontaktschwierigkeiten / Einsamkeit und der Bürokratie innerhalb der Universität Siegen gesehen.
- Studienanfängerinnen und Studienanfänger sind vor allem mit der Hilfsbereitschaft an der Universität Siegen, mit Deutschkursen, der Erstsemestereinführung (ESE) englischsprachigen Veranstaltungen und dem Kontakt zu den Lehrenden zufrieden.
- Studienanfängerinnen und Studienanfänger erwarten hinsichtlich der Vermittlung von Kompetenzen und Fähigkeiten vor allem die Beherrschung des eigenen Faches, der eigenen Disziplin, die Fähigkeit, neue Lösungen und Ideen zu entwickeln, wissenschaftliche Methoden anzuwenden, effizient auf ein Ziel hinzuarbeiten und Wissenslücken zu erkennen und zu schließen und die Fähigkeit, sich selbst/den Arbeitsprozess effektiv zu organisieren.

## 1.2 Sozio-demografische Charakteristika

Im Folgenden werden die Angaben der Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Universität Siegen hinsichtlich ihrer sozio-demografischen Charakteristika gegenübergestellt.

Der Anteil von Studienanfängerinnen liegt bei durchschnittlich 66 %. In Master-Studiengänge haben sich 54 % Studienanfängerinnen eingeschrieben.

**Tabelle 1: Sozio-demografische Charakteristika der Befragten (Prozent)**

Sozio-demografische Charakteristika	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
weibliches Geschlecht	65	54	77	<b>66</b>
keine ausschließlich deutsche Staatsangehörigkeit	9	49	6	<b>16</b>
Abschluss im Vorfeld an der Universität Siegen erworben	1	25	9	<b>8</b>
Kinder unter 14 im Haushalt	2	7	3	<b>3</b>
Pflege von Angehörigen	5	16	5	<b>7</b>
<b>Anzahl (n)</b>	<b>417</b>	<b>137</b>	<b>224</b>	<b>784</b>

Die Studienanfängerinnen und Studienanfänger kommen durchschnittlich zu 59 % aus der Hochschulregion Siegen (Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Olpe, Landkreis Altenkirchen, Lahn-Dill-Kreis, Westerwaldkreis, Oberbergischer Kreis, Märkischer Kreis) an die Universität Siegen. Der Anteil der Studienanfängerinnen und Studienanfänger, die für das Studium aus dem Ausland gekommen sind, liegt bei 9 %.

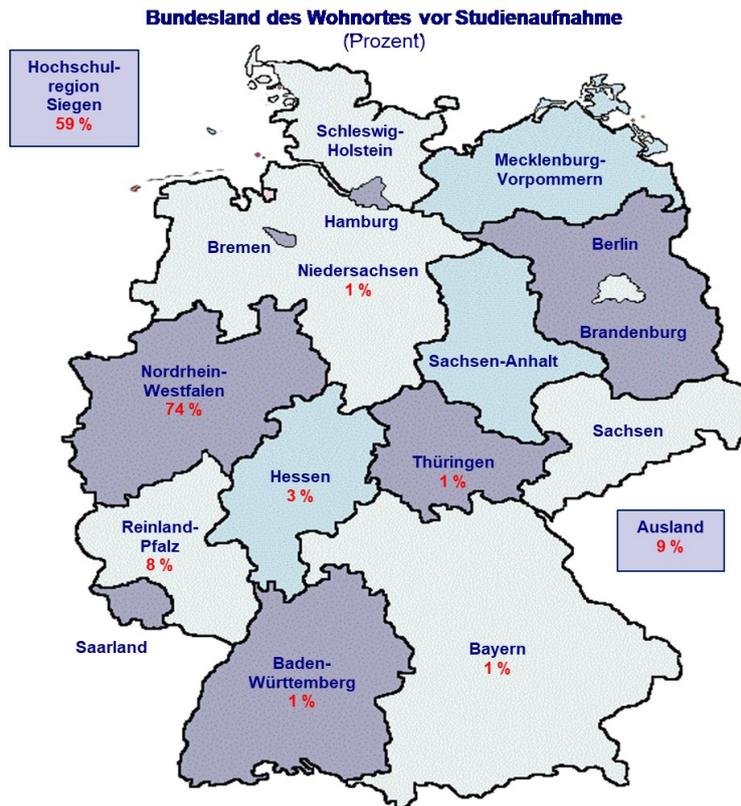


Abb. 1: In welchem Land/Bundesland/Landkreis waren Sie bis zur Studienaufnahme wohnhaft?

**Tabelle 2: Regionale Herkunft (Prozent)**

Regionale Herkunft	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Hochschulregion Siegen	68	32	60	<b>59</b>
Deutschland	30	25	40	<b>32</b>
Ausland	2	43	1	<b>9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Anzahl (n)</b>	<b>417</b>	<b>136</b>	<b>223</b>	<b>782</b>

Fragen: In welchem Land/Bundesland/Landkreis waren Sie bis zur Studienaufnahme wohnhaft?

### 1.3 Art des Studiums

Die Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Universität Siegen haben sich zum überwiegenden Teil in Bachelor-Studiengänge eingeschrieben. Der Großteil der Studienanfängerinnen und Studienanfänger in Bachelor-Studiengängen befindet sich in der Fakultät II. Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Lehramts-Studiengänge ordnen sich zu knapp drei Vierteln der Fakultät I zu. Fast die Hälfte der Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Master-Studiengänge haben ihr Studium in der Fakultät IV aufgenommen.

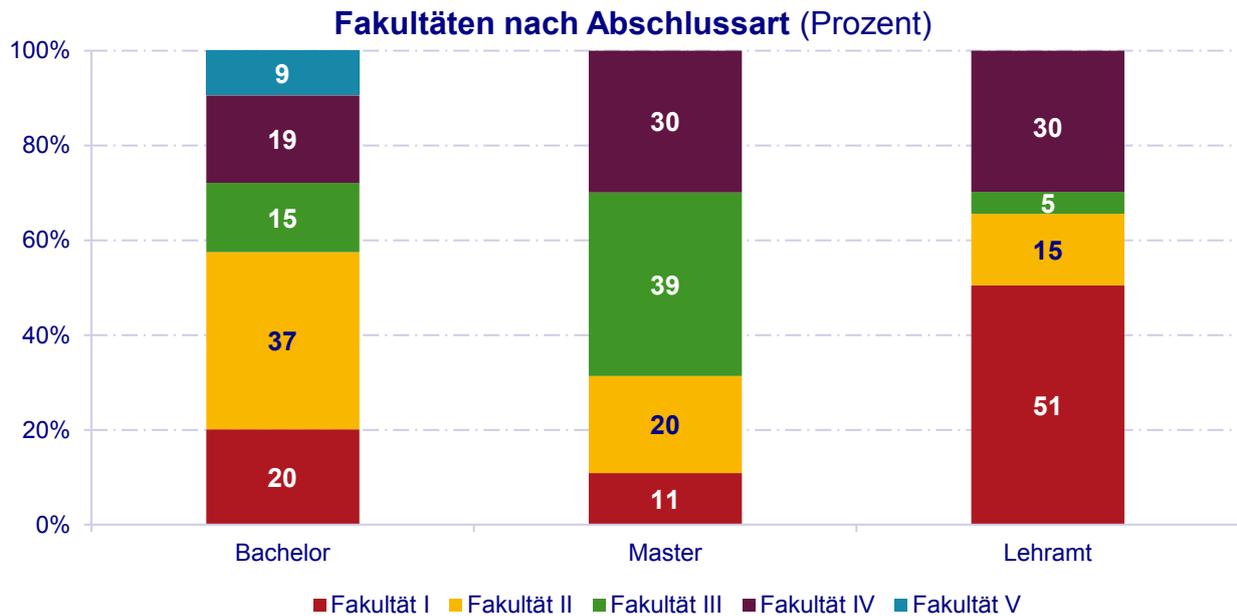


Abb. 2: Welchen Abschluss streben Sie in ihrem jetzigen Studium an?

## 1.4 Studienwahl, Erwartungshaltungen und Planungen nach dem Abschluss

Der folgende Abschnitt beschäftigt sich mit folgenden Fragestellungen:

- Wie informieren sich Studienanfängerinnen und Studienanfänger über ihre Studienmöglichkeiten?
- Wie wählen sie ihren Studiengang und die Hochschule aus?
- Welche Erwartungen haben sie an das Studium?

### 1.4.1 Informationsangebote und -quellen

Die allgemeine Informationsgewinnung über Studienmöglichkeiten von Studienanfängerinnen und Studienanfängern erfolgt vorzugsweise über das Internet.

**Bevorzugte Medien der studienbezogenen Recherche (Prozent)**

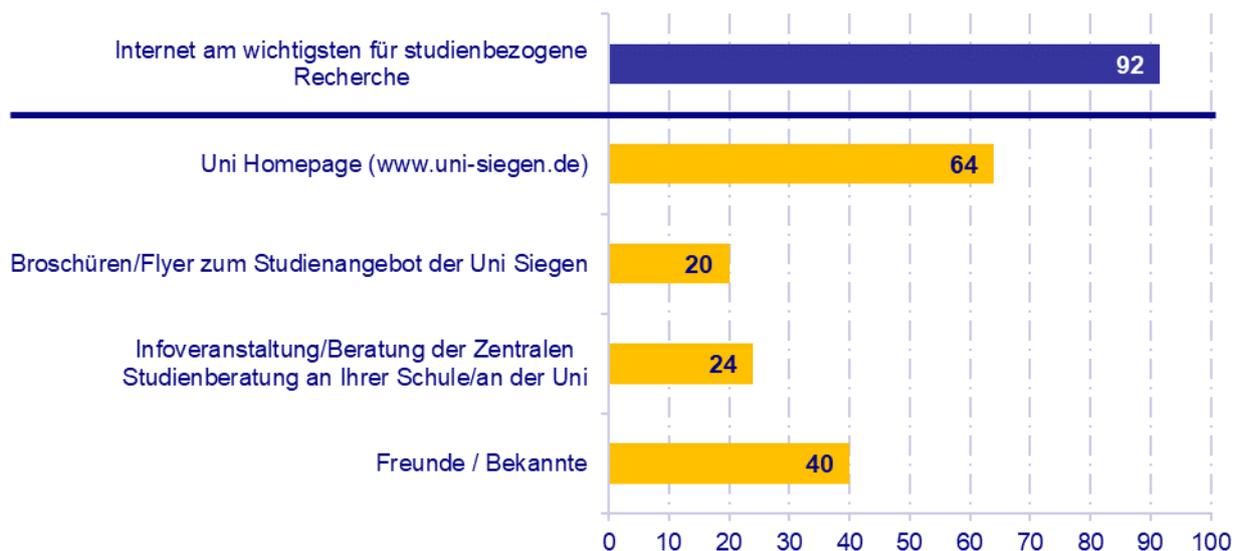


Abb. 3: Welche Medienart war für Sie im Rahmen ihrer studienbezogenen Recherchen am wichtigsten? Wie sind Sie auf die Studiengänge der Universität Siegen aufmerksam geworden?

Informationsplattformen gewinnen für Studieninteressierte an Bedeutung. Durchschnittlich sind 92 % der Studienanfängerinnen und Studienanfänger über das Internet auf die Studiengänge der Universität Siegen aufmerksam geworden. Vor allem die Homepage der Universität Siegen wurde hier von den Studienanfängerinnen und Studienanfängern am häufigsten genutzt. Broschüren und Flyer zum Studienangebot der Universität Siegen sind für 20 % der Studienanfängerinnen und Studienanfänger von hoher Bedeutung, die angegeben haben Printmedien für die studienbezogene Recherche zu nutzen.

Darüber hinaus sind Informationsveranstaltungen und Beratungen der Zentralen Studienberatung der Universität Siegen an der Schule oder Universität sowie Freunde und Bekannte wichtig.

Gefragt nach dem Nutzen der verschiedenen Informationsangebote und –quellen, bestätigten sich die Angaben zu den studienbezogenen Recherchen. Gerade die Informationsangebote und –quellen, die von der Universität Siegen unmittelbar zur Verfügung gestellt werden, sind in ihrer Wichtigkeit am höchsten.

### Hilfreiche Informationsangebote und -quellen (Mittelwert)

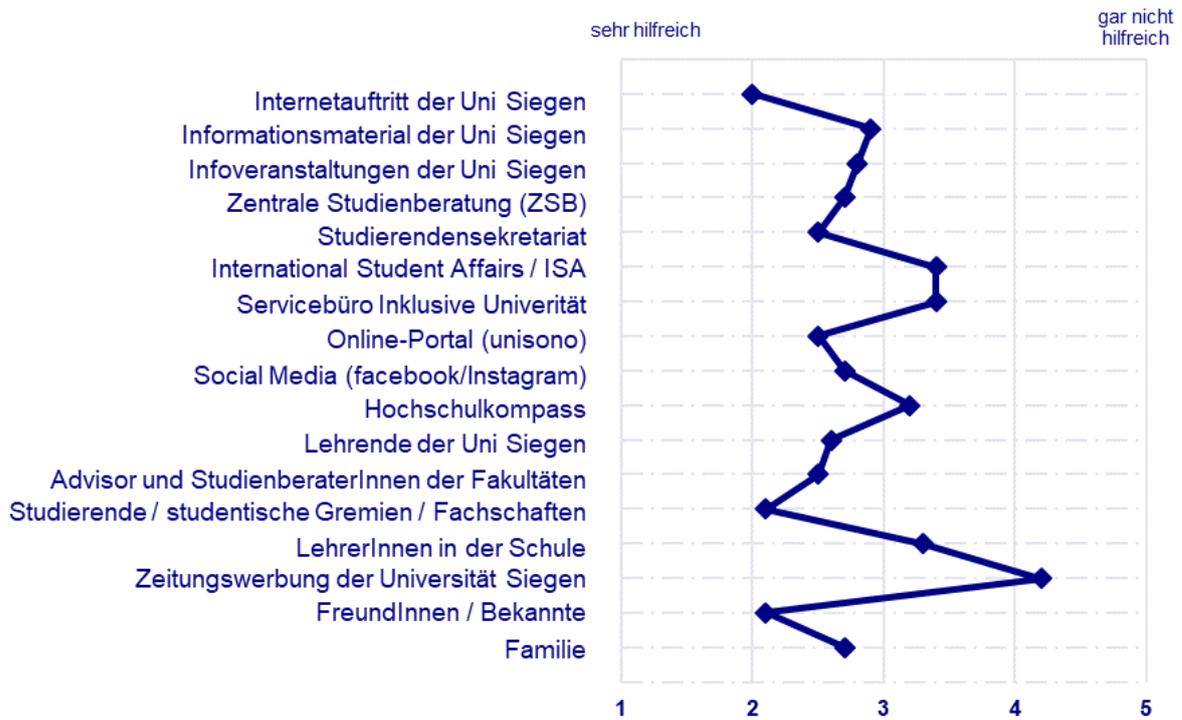


Abb. 4: Wie hilfreich waren für Sie folgende Informationsangebote und -quellen? (Skala-Frage von 1= 'sehr hilfreich' bis 5 = 'gar nicht hilfreich')

### 1.4.2 Gründe für die Wahl der Hochschule und des Studiengangs

Die Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Universität Siegen geben zu einem Großteil den regionalen Bezug zur Universität Siegen als Grund für die Hochschulwahl an. Darüber hinaus angebotene Studienschwerpunkte sowie Zulassungsbeschränkungen genannt.

Für Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Bachelor- und Lehramtsstudiengänge ist zu über 56 % der regionale Bezug zur Universität Siegen wichtig. Für Studienanfängerinnen und Studienanfänger der Master-Studiengänge sind vor allem die angebotenen Studienschwerpunkte von hoher Bedeutung.

**Tabelle 3: Gründe für die Hochschulwahl (Prozent; Mehrfachnennungen)**

Gründe der Hochschulwahl	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
guter Ruf der Universität Siegen	15	32	24	20
vielfältiges Lehrangebots	13	25	20	17
angebotene Studienschwerpunkte	27	58	22	31
Hochschule bereits vertraut	20	17	21	20
Zulassungsbescheid der Universität Siegen lag zuerst vor	19	18	14	17
Zulassungsbeschränkungen an einer anderen Hochschule	28	17	39	29
überschaubare Größe der Hochschule	13	12	23	16
Freizeitangebot am Hochschulort	1	4	2	2
Nähe zum Heimatort	66	29	52	56
private Bindungen/Beziehungen	19	15	19	18
FreundInnen, Bekannte studieren an der Universität Siegen	29	20	30	27
Rat von anderen	14	10	20	15
sonstiges	4	8	6	5
Teilnahme am Programm Brücken ins Studium (BisS)	2	1	2	2
<b>Gesamt</b>	<b>270</b>	<b>264</b>	<b>294</b>	<b>275</b>
<b>Anzahl (n)</b>	<b>406</b>	<b>132</b>	<b>220</b>	<b>764</b>

Frage: Warum haben Sie sich für die Universität Siegen entschieden?

Bei der Angabe der Gründe für die Studiengangwahl werden von den Studienanfängerinnen und Studienanfängern vor allem eine entsprechende Begabung/Neigung, guten Berufsaussichten und dem für den Beruf erforderlichen Abschluss genannt.

### Gründe für die Studiengangwahl nach Abschlussart (Mittelwert)

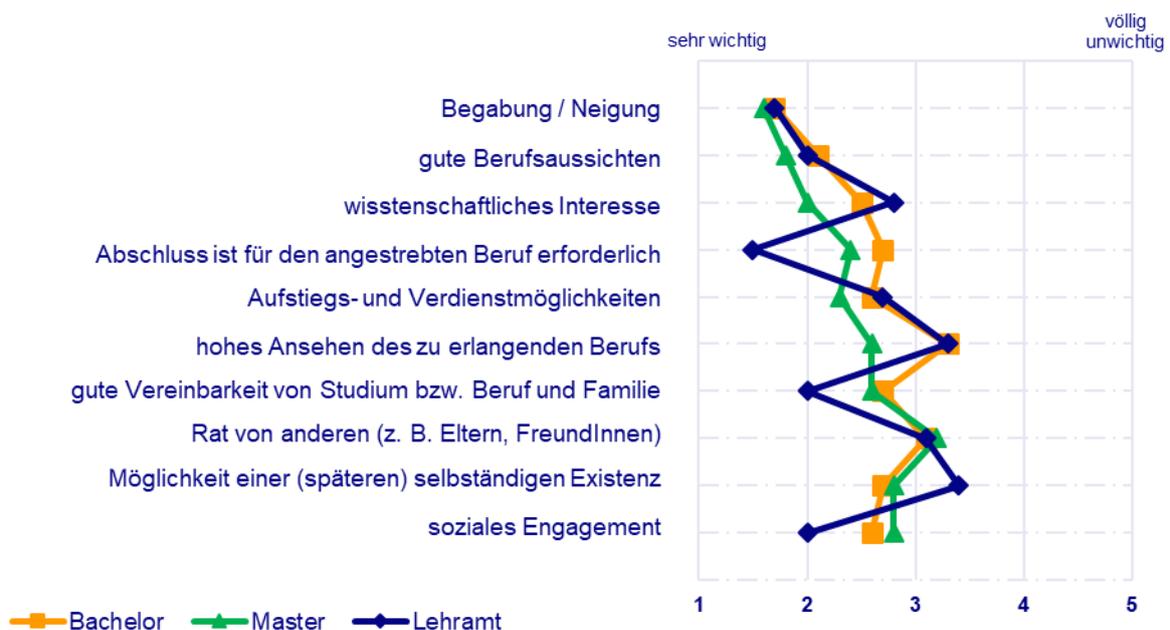


Abb. 5: Wie wichtig waren Ihnen die folgenden Gründe bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Skala-Frage von 1= 'sehr wichtig' bis 5 = 'völlig unwichtig')

### 1.4.3 Erwartungen an das Studium

Kurz nach dem Beginn des Studiums werden die Studienanfängerinnen und Studienanfänger im Rahmen der Studieneingangsbefragung gebeten, ihre Erwartungen hinsichtlich verschiedener studienbezogener Aspekte zu gewichten.

Für die Studienanfängerinnen und Studienanfänger sind vor allem Beratungen, Übersichten über das Studium, Wahlmöglichkeiten der Lehrinhalte, das Erlangen von guten Berufsaussichten und der Zugang zu WLAN von hoher Bedeutung.

#### Erwartungen an das Studium nach Abschlussart (Mittelwert)

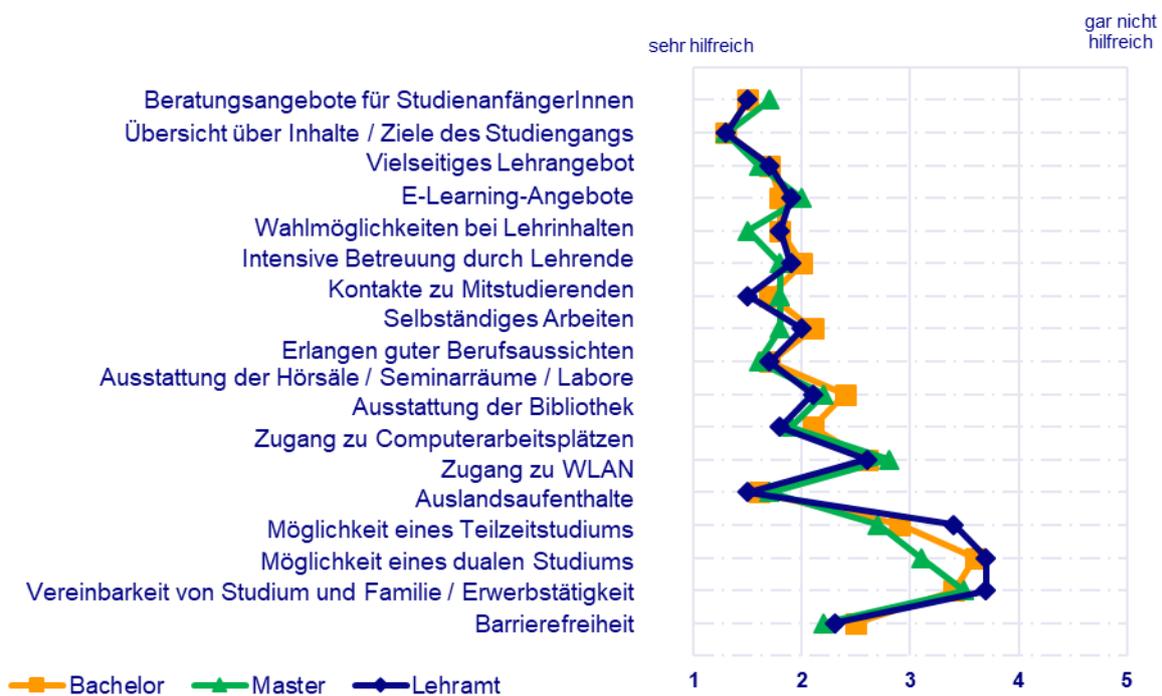


Abb.:6: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte? (Skala-Frage von 1= 'sehr wichtig' bis 5 ='völlig unwichtig')

### 1.5 Probleme beim Einleben

Studienanfängerinnen und Studienanfänger stehen mit Beginn des Studiums vor einigen Herausforderungen. Die Orientierungs- und Organisationsprobleme, Kontaktschwierigkeiten / Einsamkeit und die Bürokratie innerhalb der Universität Siegen werden als häufigste Schwierigkeiten genannt. Studienanfängerinnen und Studienanfänger in Master-Studiengängen nennen hier zudem die Unterbringung / Wohnsituation und Sprachprobleme.

**Probleme beim Einleben nach Abschlussart**  
(Prozent; Mehrfachnennung)

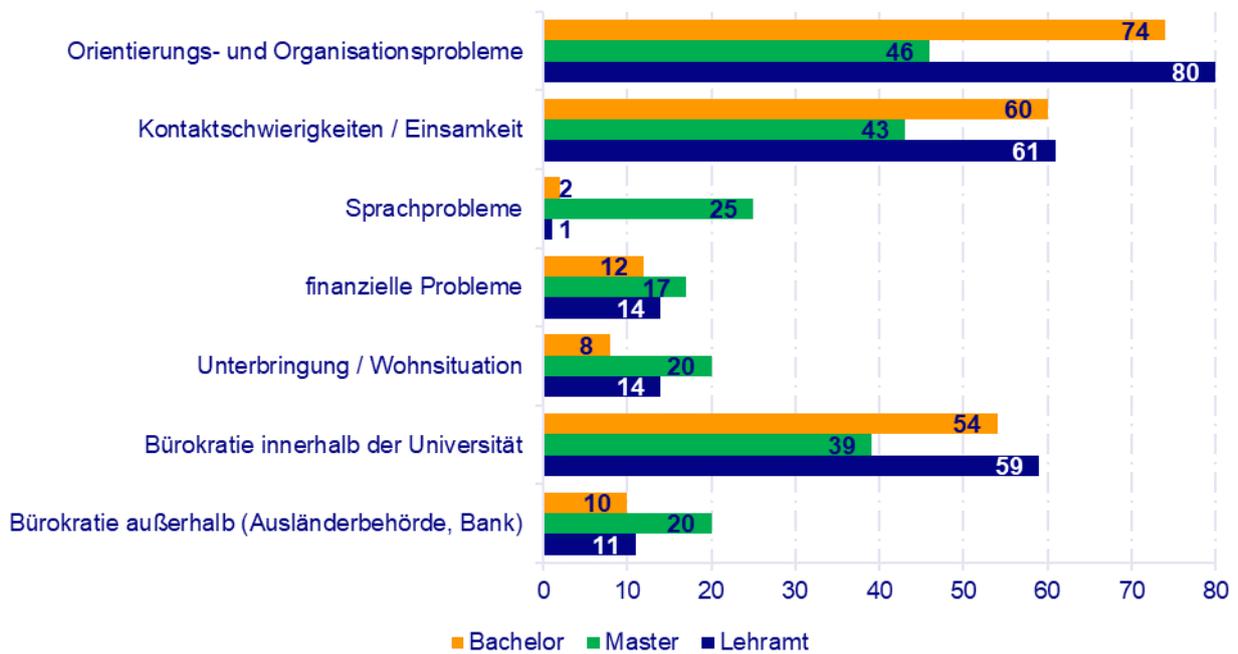


Abb.:7: Was sind nach Ihrer Einschätzung die größten Schwierigkeiten beim Einleben an der Universität Siegen?

## 1.6 Zufriedenheit mit Unterstützungsangeboten

Studienanfängerinnen und Studienanfänger sind vor allem mit der Hilfsbereitschaft an der Universität Siegen, mit Deutschkursen, der Erstsemestereinführung (ESE) englischsprachigen Veranstaltungen und dem Kontakt zu den Lehrenden zufrieden.

**Tabelle 4: Zufriedenheit mit Unterstützungsangeboten und dem sozialen Umfeld nach Abschlussart (Mittelwert)**

Zufriedenheit mit Unterstützungsangeboten und dem sozialen Umfeld an der Universität Siegen	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Tutoren im Wohnheim	2,6	2,4	3,0	<b>2,6</b>
Hilfe beim Umgang mit Behörden	3,1	2,4	3,3	<b>3,0</b>
Beratung zu Fragen des Aufenthaltsrechts / der Arbeitserlaubnis	2,4	2,6	1,7	<b>2,5</b>
Informationen zur Finanzierung des Studiums	2,9	2,7	2,9	<b>2,9</b>
kulturelle Veranstaltungen	2,9	2,8	3,0	<b>2,9</b>
Deutschkurse	2,0	1,9	2,3	<b>2,0</b>
Erstsemestereinführung (ESE)	2,4	2,4	2,2	<b>2,3</b>
englischsprachige Veranstaltungen	2,3	2,2	2,7	<b>2,2</b>
der Hilfsbereitschaft an der Uni Siegen	2,1	2,0	2,2	<b>2,1</b>
dem Kontakt zu deutschen Studierenden	2,9	3,0	2,0	<b>2,8</b>
dem Kontakt zu den Lehrenden	2,4	2,0	2,4	<b>2,3</b>
dem Kontakt zu anderen Studierenden aus meinem Heimatland	2,8	2,5	3,2	<b>2,6</b>
dem Kontakt zu anderen ausländischen Studierenden	2,9	2,5	2,4	<b>2,5</b>
<b>Gesamt</b>	<b>400</b>	<b>128</b>	<b>217</b>	<b>751</b>

Frage: Zufriedenheit mit folgenden Unterstützungsangeboten und dem sozialen Umfeld an der Uni Siegen

(Skala-Frage von 1 = 'sehr zufrieden' bis 5 = 'sehr unzufrieden')

### 1.7 Erwartete Vermittlung von Fähigkeiten und Kompetenzen

Bezüglich der Vermittlung von Fähigkeiten und Kompetenzen erwarten die Studienanfängerinnen und Studienanfänger hinsichtlich der Vermittlung von Kompetenzen und Fähigkeiten vor allem die Beherrschung des eigenen Faches, der eigenen Disziplin, die Fähigkeit, neue Lösungen und Ideen zu entwickeln, wissenschaftliche Methoden anzuwenden, effizient auf ein Ziel hinzuarbeiten und Wissenslücken zu erkennen und zu schließen und die Fähigkeit, sich selbst/den Arbeitsprozess effektiv zu organisieren.

#### Erwartete Vermittlung von Fähigkeiten/Kompetenzen (Mittelwert)

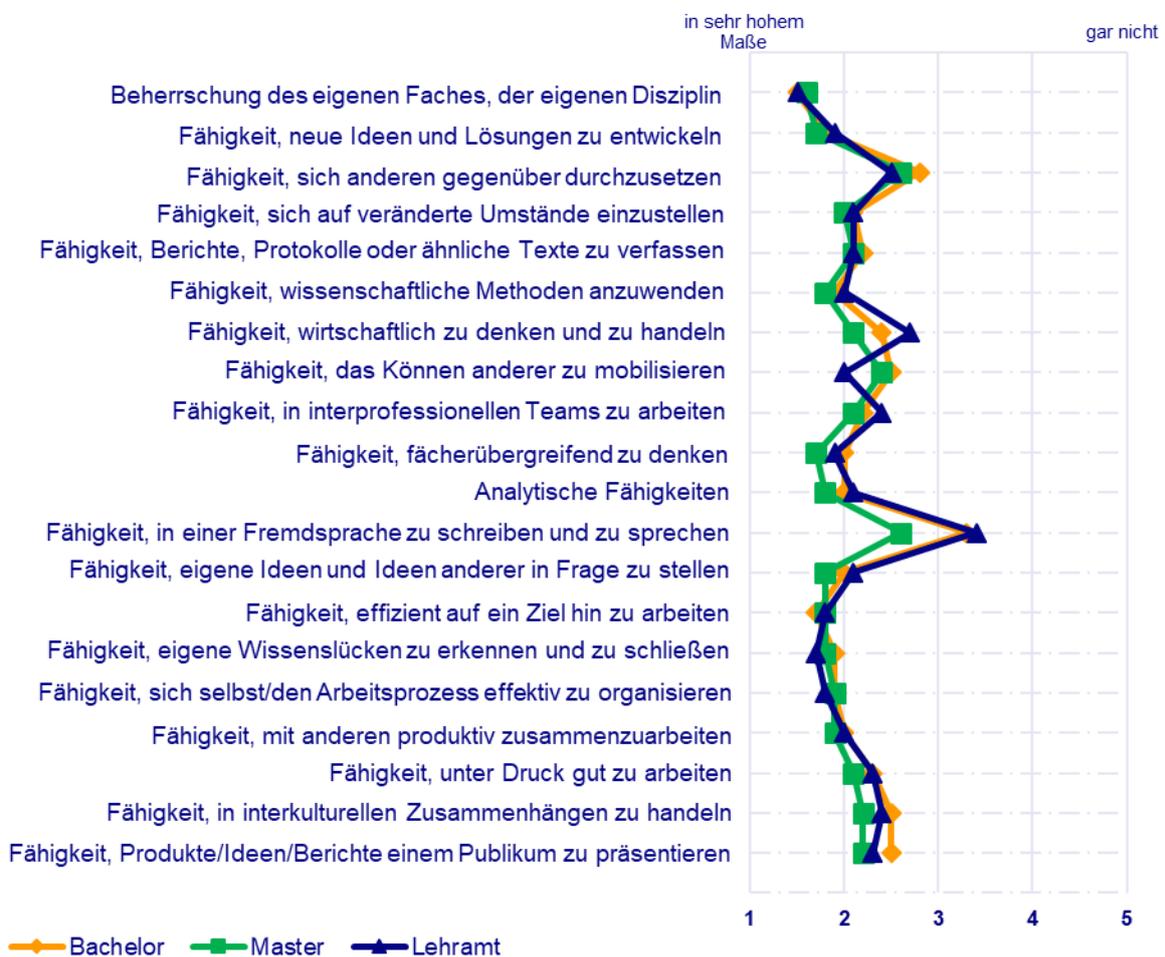


Abb.:8: Erwartete Vermittlung von Fähigkeiten/Kompetenzen? (Skala-Frage von 1= ‚in sehr hohem Maße‘ bis 5 = ‚gar nicht‘)