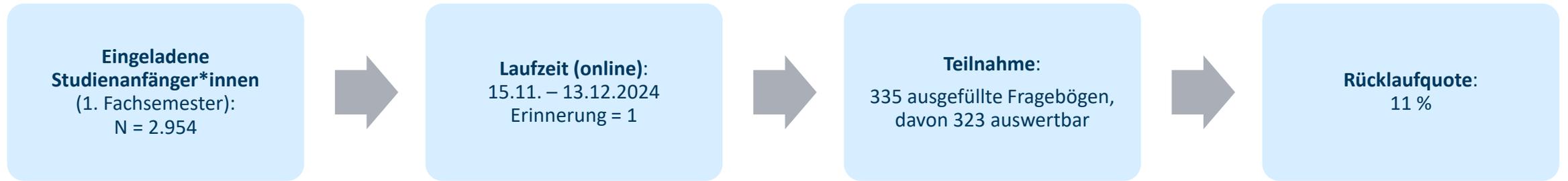


# Studieneingangsbefragung Universität Siegen (WiSe 2024/2025)

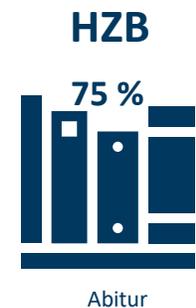
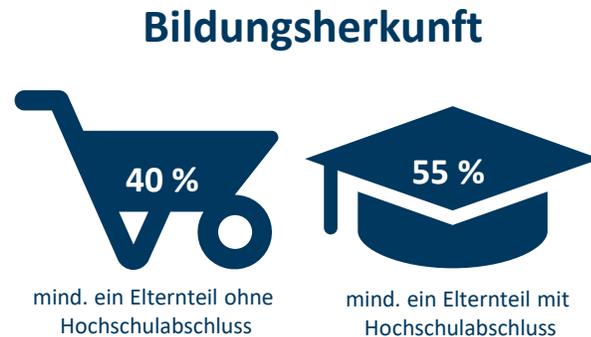
Auswertung

Julia Marx  
21. März 2025

# Anlage der Befragung



## Demografische Daten der Studienanfänger\*innen



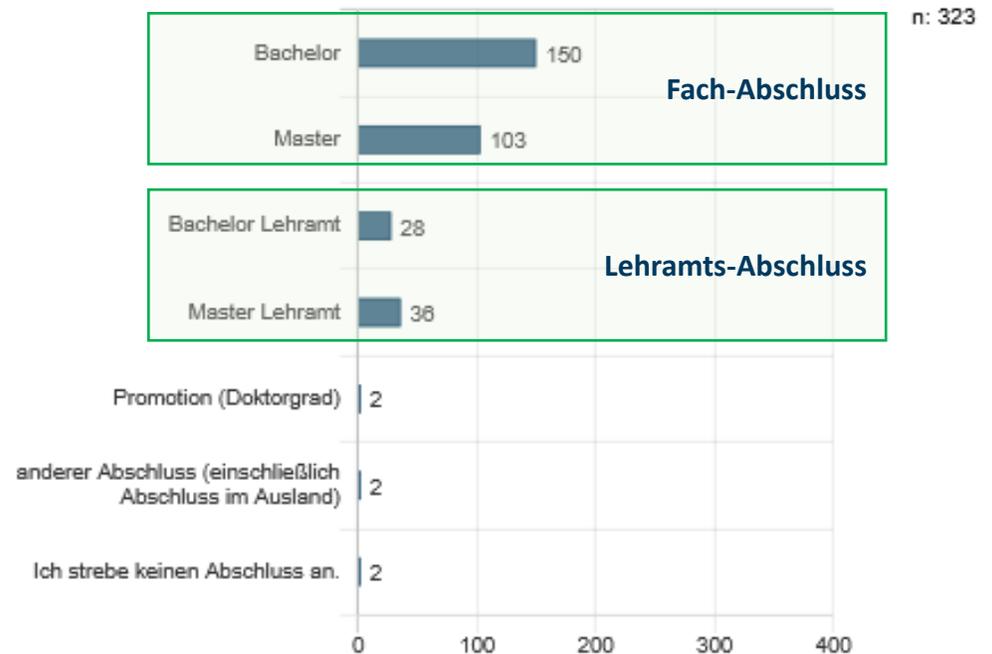
# Studiengang- und Hochschulwahl

## Hochschulweite Ergebnisse:

- 56 % haben im selben Jahr der HZB ihr Studium begonnen
- 42 % waren im Vorfeld erwerbstätig  
12 % haben eine Ausbildung begonnen / abgeschlossen
- 34 % haben im Vorfeld einen Hochschulabschluss erworben

## Welchen Abschluss streben Sie in Ihrem jetzigen Studium an?

(Wenn Sie mehrere Abschlüsse anstreben, geben Sie bitte den relevantesten an)

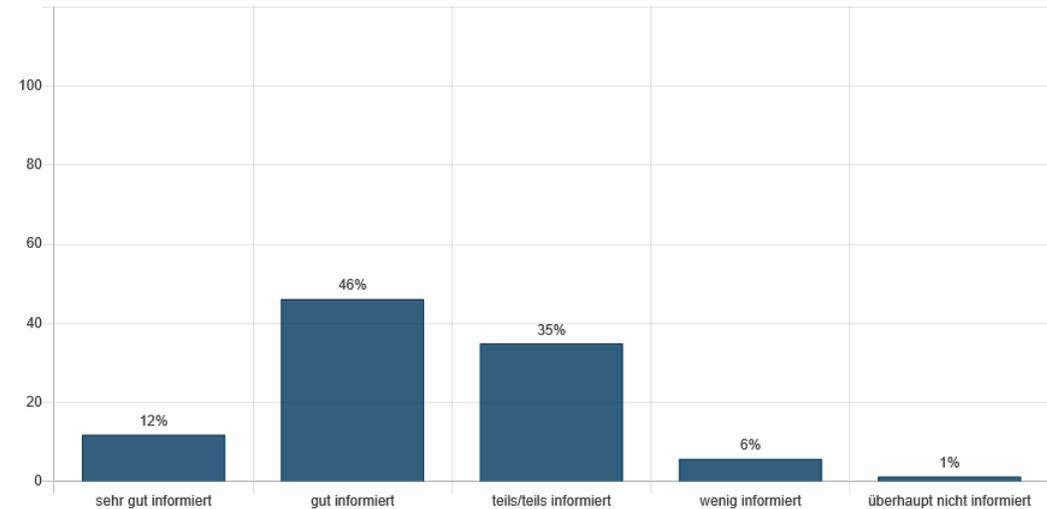


# Studiengang – und Hochschulwahl

## Hochschulweite Ergebnisse:

- 61 % haben sich vor dem Erwerb der HZB aktiv mit der Studienwahl beschäftigt
- 41 % haben sich vor dem Erwerb der HZB aktiv mit einem Studium an der Universität Siegen beschäftigt.
- **Hauptinformationsquellen zur Hochschulwahl**  
(5-stufige Skala 1 „sehr hilfreich“ – 5 „nicht hilfreich“):
  - Google (MW 1,8)
  - Internetseiten der Universität Siegen (MW 1,9)
  - Internetseiten der Hochschulen (MW 2,0)
  - Veranstaltungen der Universität Siegen mit Schulen (MW 2,3)
  - Instagramm / unisono (MW je 2,3)

Wie gut fühlen Sie sich bei der Wahl Ihres Studiums informiert?



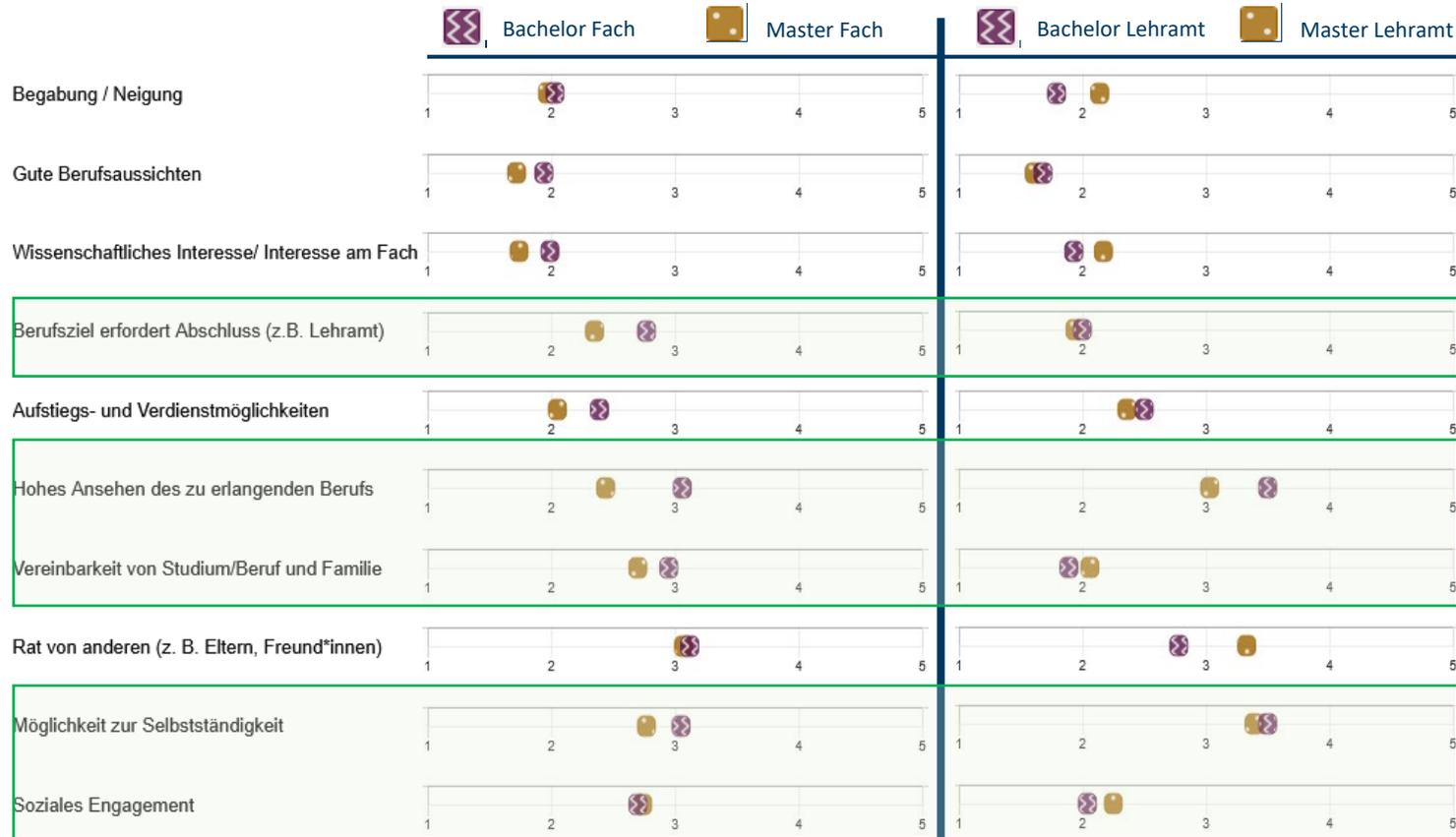
n: 312  
mw: 2,38  
std: 0,82  
E: 4

## Mehr Informationen gewünscht zu:

- Anforderungen an das Studium
- Studieninhalte und -organisation
- Berufsperspektiven

# Gründe für die Studiengangwahl

Gründe für die Studiengangwahl (5-stufige Skala 1 „sehr wichtig“ – 5 „völlig unwichtig“)



## Hochschulweite Ergebnisse:

### Wichtig:

- Begabung / Neigung
- gute Berufsaussichten
- wissenschaftliches Interesse / Interesse am Fach

### Nicht so wichtig:

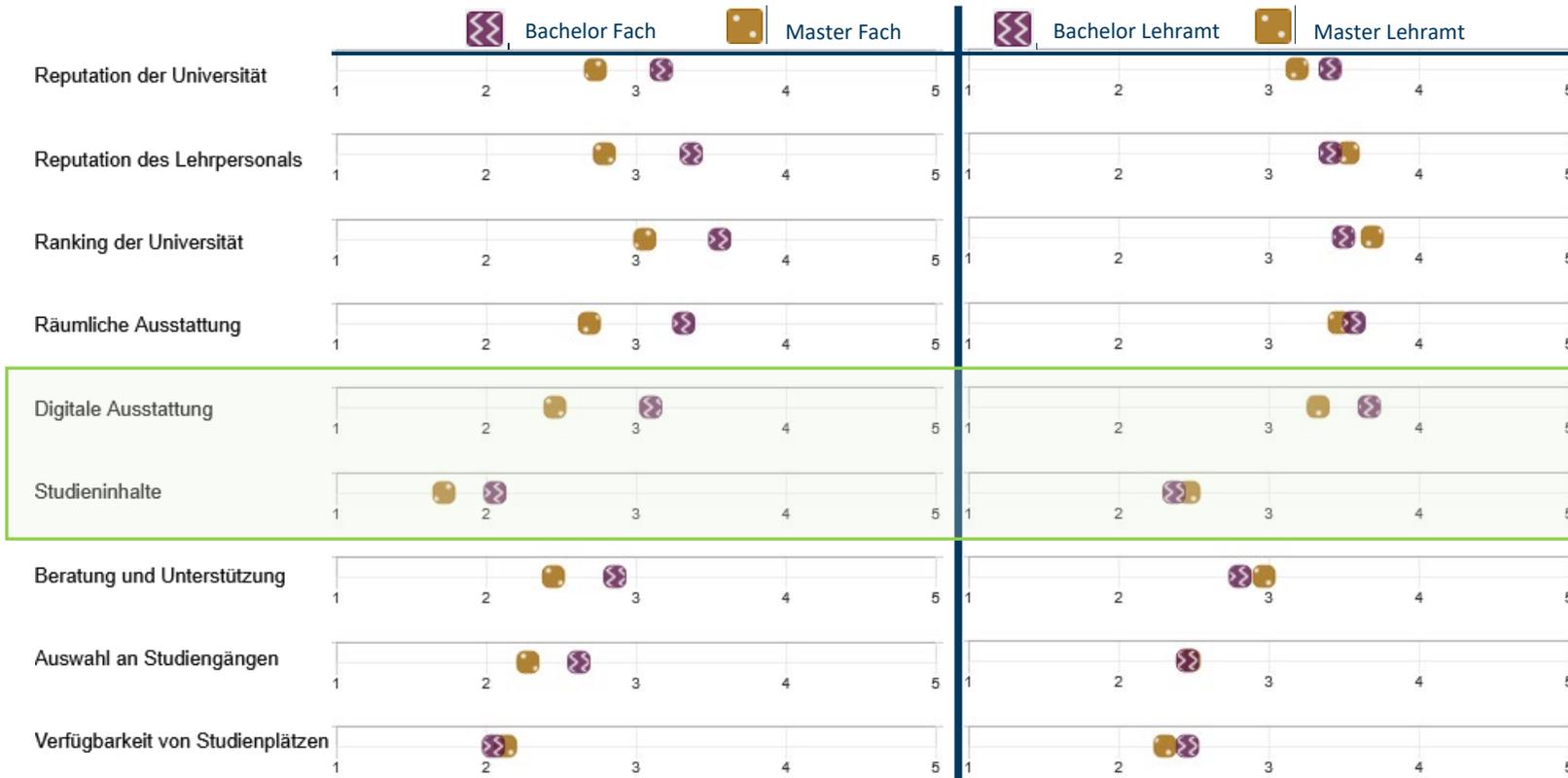
- Rat von Eltern
- Möglichkeit zur Selbstständigkeit
- hohes Ansehen des zu erlangenden Berufs

# Gründe für die Universität Siegen

Was war ausschlaggebend dafür, dass Sie sich für die Universität Siegen entschieden haben?



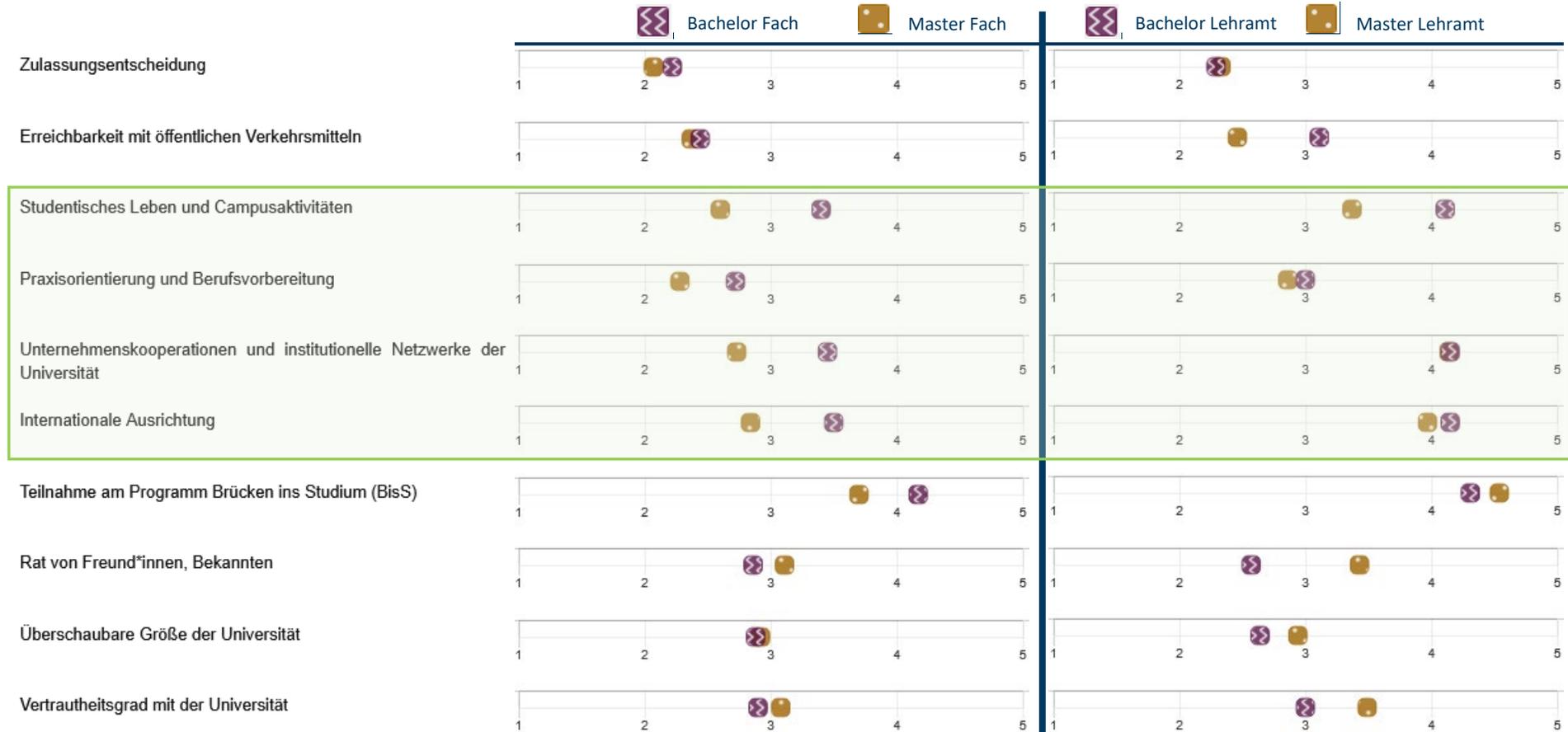
## Eigenschaften der Universität Siegen (5-stufige Skala 1“sehr wichtig“ – 5 „völlig unwichtig“)



# Gründe für die Universität Siegen

## Eigenschaften der Universität Siegen

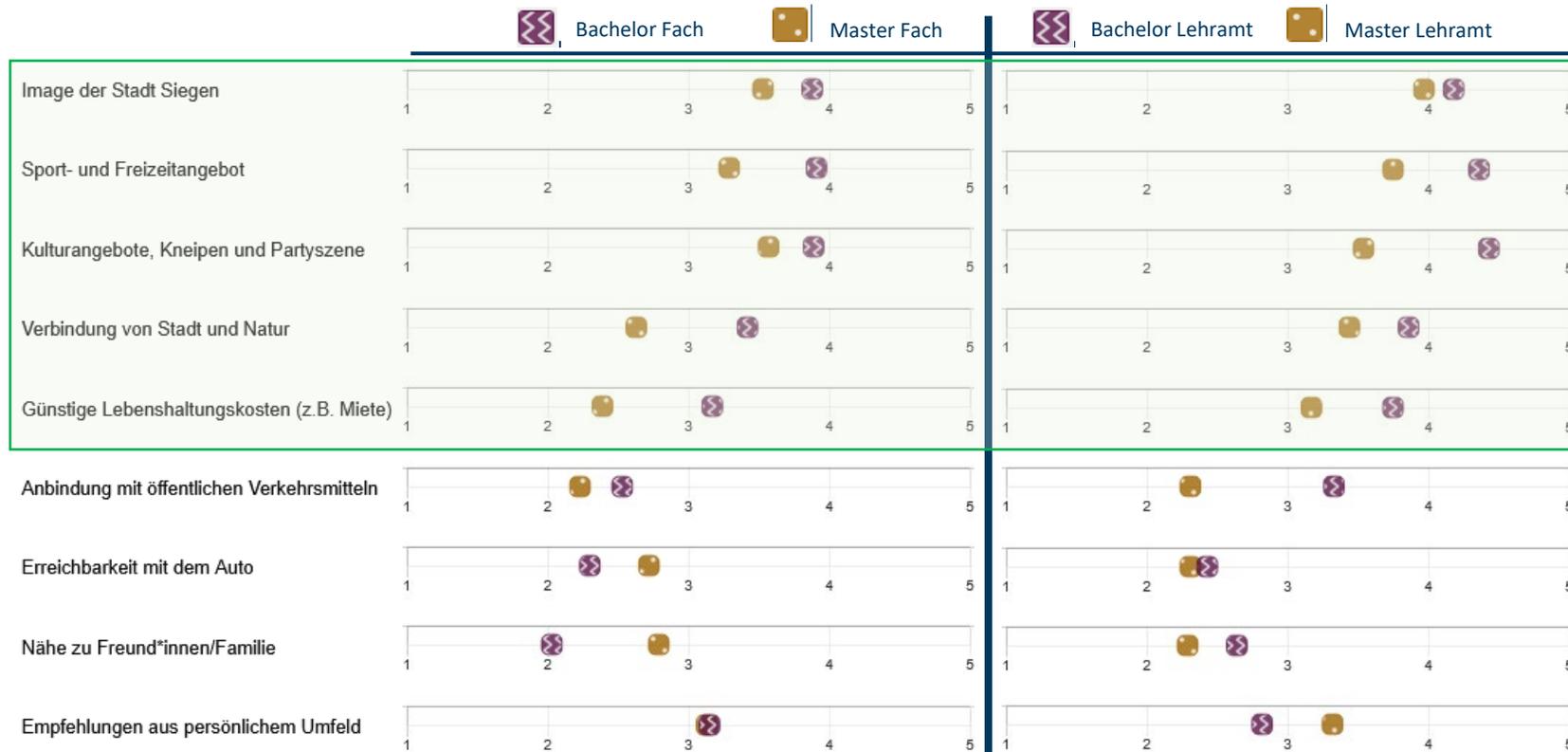
(5-stufige Skala 1 "sehr wichtig" – 5 „völlig unwichtig“)



# Gründe für die Stadt Siegen

## Eigenschaften der Stadt Siegen

(5-stufige Skala 1 "sehr wichtig" – 5 „völlig unwichtig“)



## Hochschulweite Ergebnisse:

### Wichtig:

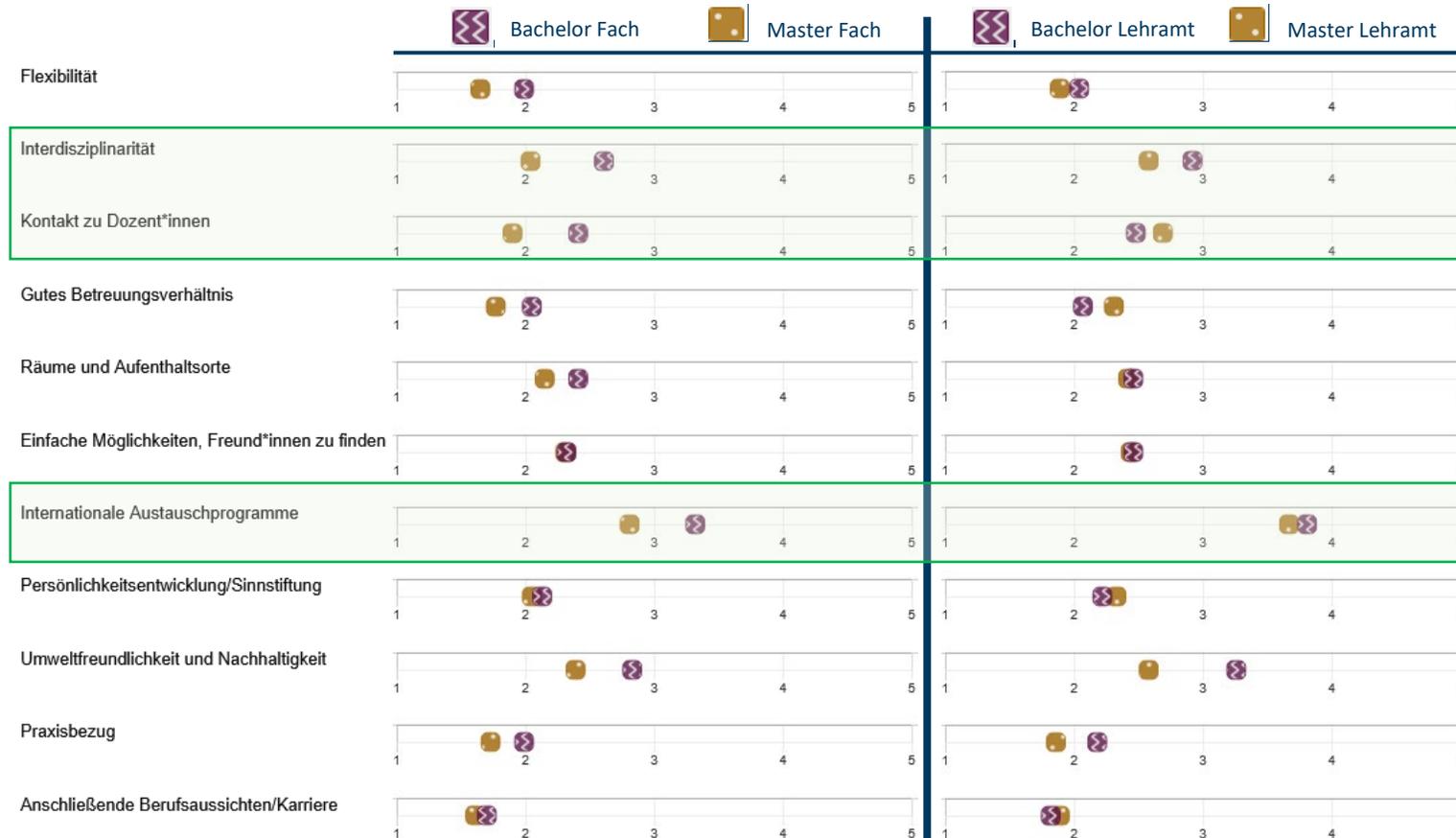
- Nähe zu Freund\*innen/Familie
- Erreichbarkeit mit dem Auto
- Anbindung ÖPNV

### Nicht wichtig:

- Image der Stadt Siegen
- Angebote in Kultur
- Sport und Freizeit

# Erwartungen an das Studium und die Universität Siegen

Aspekte, die besonders wichtig für das Studium sind (5-stufige Skala 1 „sehr wichtig“ bis 5 „völlig unwichtig“)



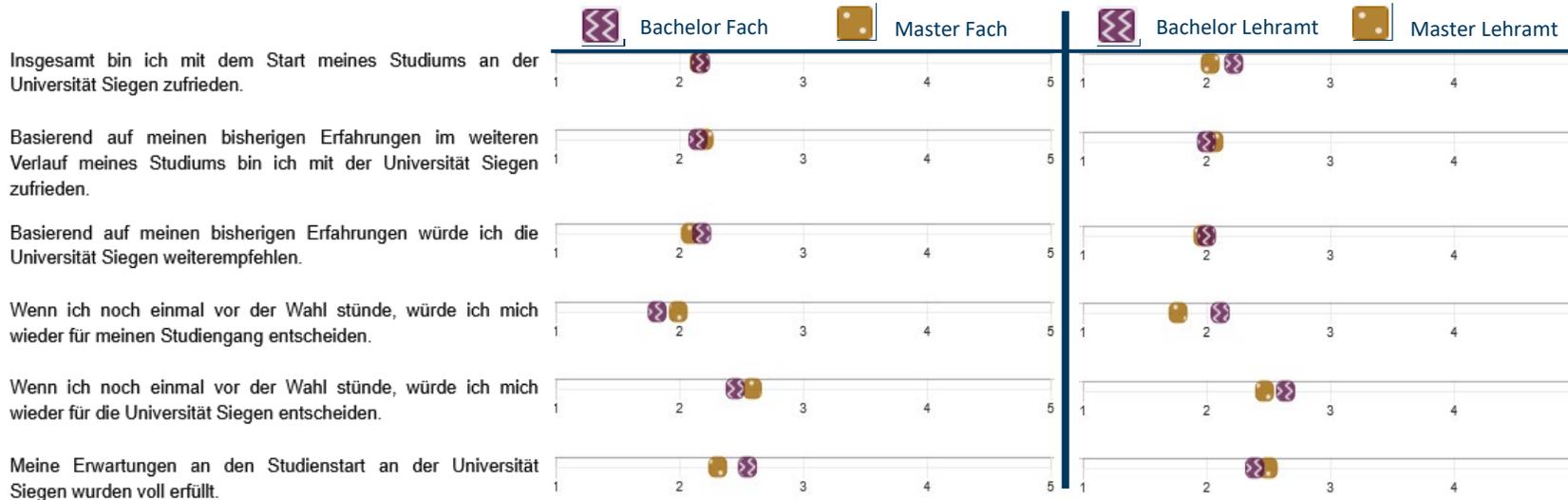
## Hochschulweite Ergebnisse:

### Besonders wichtig:

- Flexibilität
- Gutes Betreuungsverhältnis
- Praxisbezug
- Anschließende Berufsaussichten/Karriere
- Persönlichkeitsentwicklung/Sinnstiftung

# Zufriedenheit mit dem Studienstart

Zustimmung zu den folgenden Aussagen (5-stufige Skala 1 „stimme vollkommen zu – 5 „stimme überhaupt nicht zu“)

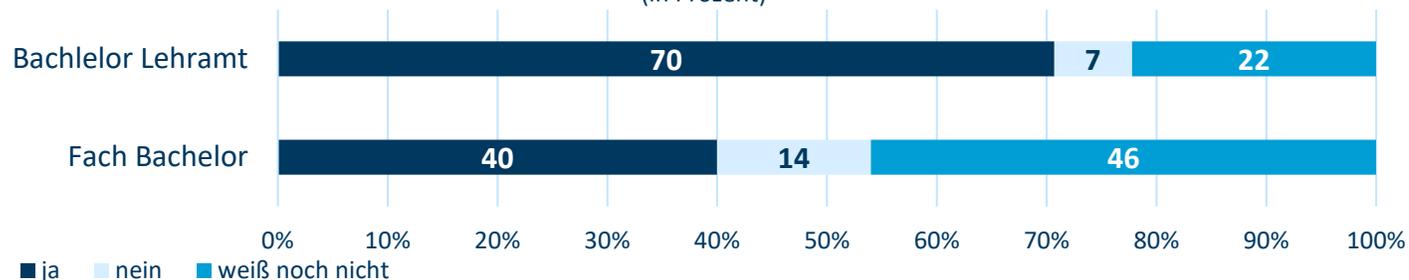


## Hochschulweite Ergebnisse:

- **Zufriedenheit** mit Studienstart und dem bisherigen Verlauf
- **Empfehlung** der Universität Siegen
- **Entscheidung** für den gewählten Studiengang
- **Entscheidung** für die Universität Siegen
- **Erwartungen** an den Studienstart erfüllt

## Master-Studium nach dem Bachelor-Abschluss an der Universität Siegen

(in Prozent)



# Vielen Dank

## Kontakt

Julia Marx

Adolf-Reichwein-Straße 2a

57076 Siegen

[julia.marx@zv.uni-siegen.de](mailto:julia.marx@zv.uni-siegen.de)

[uni-siegen.de](http://uni-siegen.de)