



Gestaltung eines wissenschaftlichen Posters

Elisabeth Werner (Diplom-Designerin, punktweiss)

Zeit	Dienstag, 10.05.2022, 10:15-17:15 Uhr (plus Selbstlernphase 14 Tage vorher)
Ort	Campus US, Gebäude S, Raum US-S 0101 Obergraben 25, 57072 Siegen
Veranstalter	House of Young Talents
Sprache	Deutsch
Zielgruppen	Promovierende, Postdocs
HYT-Zertifikat	Modul Kommunikation (8 AE)

Wissenschaftliche Tagungen sind eine bedeutende Plattform für die Präsentation von Forschungsergebnissen. Nachwuchswissenschaftler*innen aller Fachbereiche sind häufig herausgefordert, ihre Themen in Form von Postern den unterschiedlichsten Zielgruppen verständlich zu präsentieren. Die Art und Weise der Visualisierung trägt dabei wesentlich zur Vermittlung der Kernbotschaft bei.

Im theoretischen Teil werden alltagstaugliche Gestaltungsregeln vermittelt, durch deren Anwendung das visuelle Erscheinungsbild des Posters wesentlich verbessert und eine Kernbotschaft verständlich und zielgruppengerecht transportiert werden kann. Im praktischen Teil liegt der Schwerpunkt auf der Umsetzung eines wissenschaftlichen Posters in Konzeptform. Die Teilnehmer*innen können entweder eigene Inhalte als Poster aufbereiten oder ein Poster anhand eines vorgegebenen Themas konzipieren. Die Ergebnisse werden gemeinsam analysiert.

In diesem Workshop geht es nicht um das Erlernen einer speziellen Präsentationssoftware, sondern darum, Gestaltungselemente gezielt einzusetzen und Ergebnisse aus dem Hochschulkontext verständlich, kompakt und visuell ansprechend aufzubereiten. Die Teilnehmer*innen sollten bereits über ein Präsentations- oder Layoutprogramm und entsprechende Kenntnisse verfügen (z. B. PowerPoint, InDesign).

Dem Workshop ist die theoretische Einführung als Selbstlernphase vorgeschaltet, die ca. 14 Tage vor dem Workshoptag startet und Videos und praktische Übungen im Umfang von zwei mal 90 Minuten beinhaltet.

Informationen zur Anmeldung

Bitte melden Sie sich über unser Anmeldeformular an unter

www.uni-siegen.de/hyt/anmeldung/