Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler
Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften,
Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht
Betriebswirtschaftslehre, insb. Medienmanagement
Universität Siegen

Gründungsmanagement Medien – Die Medien als Chance für Existenzgründer

Businessplanseminar Online-Medien im SoSe 2013

für Studierende im B.A. Ergänzungsfach Medienmanagement
(als Alternative zur Veranstaltung Gründungsmanagement Medien)
sowie für Studierende aller Fakultäten

Das Businessplanseminar der Veranstaltungsreihe Gründungsmanagement Medien richtet sich zum einen an gründungsinteressierte Studierende, die mit dem Gedanken spielen, eine selbstständige Existenz bzw. ein Unternehmen im Bereich der Online-Medien zu gründen. Zum anderen gehören Studierende zur Zielgruppe, die sich allgemein für das Schreiben eines Businessplans interessieren und Kenntnisse in diesem Bereich erwerben möchten.

Das Ziel des Seminars ist es einerseits, die Teilnehmer von der Attraktivität der Selbstständigkeit als interessante und lohnenswerte berufliche Alternative zu überzeugen. Andererseits wird den Studierenden im Rahmen des Seminars theoretisches Know-how und praktisches Handwerkszeug für eine erfolgreiche Unternehmensgründung vermittelt. So werden neben betriebswirtschaftlichen Grundlagen vor allem auch Kenntnisse hinsichtlich der Aufgaben, Zielgruppen, Funktionen sowie des Aufbaus eines Businessplans vermittelt. Die in den einzelnen Seminarsitzungen erworbenen Kenntnisse werden dabei von den Studierenden durch das Verfassen eines eigenen Businessplans Schritt für Schritt praktisch umgesetzt. Zum Abschluss des Seminars werden die einzelnen Businesspläne vor einem Expertengremium, bestehend aus unternehmerischen Vertretern sowie Vertretern der Gründerinitiative Startpunkt57, der Sparkasse Siegen, der Volksbank Siegen und der IHK Siegen, präsentiert und diskutiert.

Bitte beachten Sie auch die folgenden organisatorischen Hinweise:

- Bewerbung

Bewerbungen für das Businessplanseminar sind vom 08. April 2013 bis zum 15. April 2013 um 16 Uhr (Ausschlussfrist) möglich. Die Bewerbung erfolgt per Email an philipp.hoberg@uni-siegen.de. Neben der Angabe von Name, Vorname, Matr.-Nr., Studiengang, Fachsemester und erreichbarer Emailadresse sollte jede Bewerbung ein kurzes Motivationsschreiben beinhalten. Die Teilnehmer, die nach erfolgter Bewerbung in das Seminar aufgenommen werden, erhalten eine Bestätigung per Email. Es stehen insgesamt 20 Seminarplätze zur Verfügung, die vorrangig an Studierende des B.A. Ergänzungsfach Medienmanagement vergeben werden. Die Platzvergabe erfolgt zum einen auf Basis des Motivationsschreibens und zum anderen nach der Reihenfolge der eingegangenen Bewerbungen. Da die Erstellung des Businessplans in Gruppen von jeweils 2-4 Studierenden erfolgen soll, sind Teamanmeldungen (2 - 4 Personen) möglich und werden im Rahmen einer sinnvollen Gruppeneinteilung berücksichtigt.

- Prüfungsleistung

Voraussetzung für das Bestehen des Seminars und den Erwerb einer Studienleistung sind der regelmäßige Besuch der Veranstaltung, die schriftliche Ausarbeitung eines Businessplans nach den Anforderungen des Seminars sowie die Präsentation des Businessplans mit anschließender Diskussion.

- Leistungspunkte und Anrechnungsmöglichkeiten

Studierende im B.A. Ergänzungsfach Medienmanagement können sich das Businessplanseminar für die Veranstaltung "Gründungsmanagement Medien – die Medien als Chance für Existenzgründer" anrechnen lassen. Bachelor-Studierende anderer Studiengänge, die Interesse an dem Seminar haben, werden gebeten, sich bzgl. der Anrechnungsmöglichkeiten beim jeweils zuständigen Prüfungsamt zu erkundigen.

- Seminarablauf

Das Seminar findet im SoSe 2013 als Blockveranstaltung in 5 Blöcken statt:

1. Block: Freitag, 26. April 2013, 14 - 20 Uhr - Einführung und Grundlagen
- Grundlagen der Gründungs-/Businessplanung
- Die Entwicklung einer Geschäftsidee

2. Block: Freitag, 24. Mai 2013, 16 - 20 Uhr - Der Businessplan
- Aufgaben
- Zielgruppen
- Funktionen
- Aufbau

3. Block: Freitag, 14. Juni 2013, 14 - 20 Uhr - Unternehmen und Markt
- Übersicht möglicher Rechtsformen für neugegründete Unternehmen
- Unternehmensorganisation
- Branchen-/Marktanalyse
- Marketing- und Vertriebsstrategien für Gründer

4. Block: Freitag, 28. Juni 2013, 16 - 20 Uhr - Kapitalbedarf und Finanzierung
- Die Finanz- und Liquiditätsplanung
- Finanzierung und Möglichkeiten der Förderung von Gründungsvorhaben

5. Block: Freitag, 5. Juli 2013, 14 - 20 Uhr – Abgabe und Präsentation der Businesspläne

- Ansprechpartner

Dipl.-Wirtschaftsjurist Philipp Hoberg (philipp.hoberg@uni-siegen.de)